

地域の現状と課題

◆地域を取り巻く環境◆

地域の課題	コロナの影響
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 加速する人口減少 ➢ 高齢化の進展 ➢ 経営者の高齢化・後継者不足 ➢ 中小企業数の減少 ➢ 持続可能な社会の実現 (地方創生、SDGs、ESG) 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 経済活動の大幅な制限 ➢ 急激な売上の低迷 ➢ サプライチェーンの混乱 ➢ インバウンド需要の消失 ➢ 感染症の長期化

甚大な影響

お客さま・地域社会

～ 地域経済の力強い回復へ ～

徹底的な伴走支援

信用金庫

業界ネットワーク

◆信用金庫を取り巻く環境◆

金融環境	コロナの影響
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 超低金利政策の長期化 ➢ 資金運用環境の悪化 ➢ 他業態(フィンテック等)の参入 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 渉外活動の制限 ➢ 来店客数の減少加速 ➢ キャッシュレス化の進展 ➢ 感染防止対策、BCP再構築

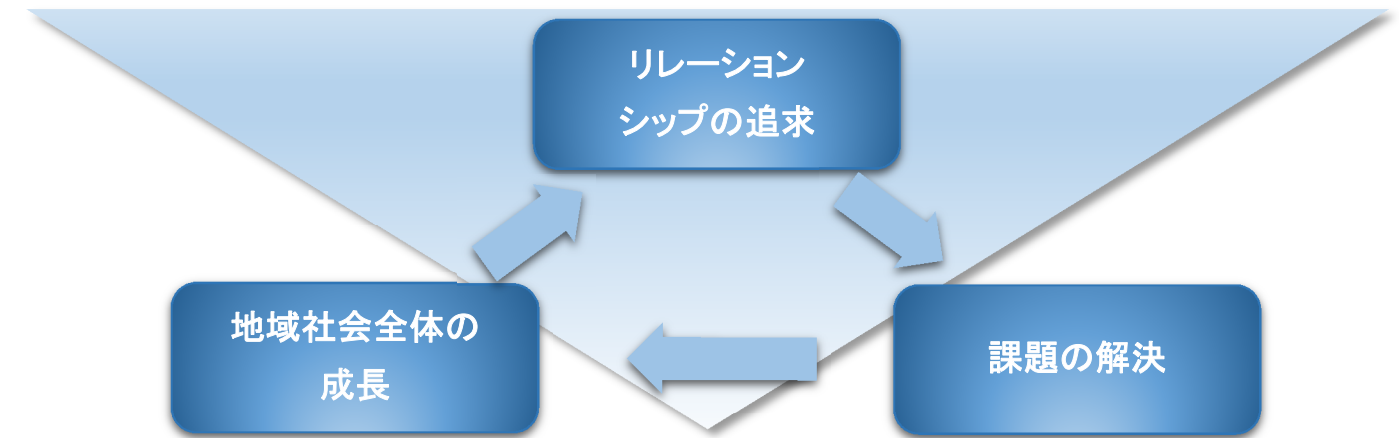
信用金庫 経営上の課題

<ul style="list-style-type: none"> ➢ 本業による収益力の低下 ➢ 預貸率低下、他行競合激化 ➢ OHR(経費率)の高止まり 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 信用コストの上昇懸念 ➢ デジタル化への対応 ➢ 課題解決に向けた人材育成
--	---

3か年計画の方向性

◆目指すべき姿◆

信用金庫は、お客さまとのリレーションシップを追求し、地域に根ざした協同組織金融機関として、会員、お客さま、そして地域が抱える課題の解決に尽力し、幸せづくりと地域社会全体の成長に貢献する。



◆重点施策と経営の方向性◆

信用金庫が取り組むべき最重要課題	信用金庫業務の変革の方向性
<ol style="list-style-type: none"> 1. 資金繰り支援 2. 本業支援・経営改善支援 3. 事業承継・再生支援・廃業支援 4. 個人と地域社会の課題解決支援 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 厳しい収益環境への対応 2. 渉外活動の方向性 3. 店舗戦略・店舗運営 4. 非対面チャネル、デジタル技術の活用 5. 効率的な組織運営

信用金庫を支える業界全体の取組み

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 中小企業支援態勢の強化 2. 業界における事務等の共通化、共同化 3. 信用金庫におけるDX戦略とデータ利活用 4. 人材育成の強化 | <ol style="list-style-type: none"> 5. 自然災害等に備えた支援態勢の充実 6. 信用金庫の存在感・ブランド力の向上 7. 業界セーフティネットの適切な運営等 8. 規制緩和の促進 |
|--|---|