

イメージキャラクターに史上最年少プロゴルファー・石川遼さんを起用

社団法人 全国信用金庫協会では、このたび、史上最年少のプロゴルファーであり、また、父親が埼玉縣信用金庫に勤務する石川遼さんを、信用金庫業界のブランディング戦略にかかるイメージキャラクターに起用することといたしました。

信用金庫のイメージキャラクターは、これまで女優を中心に起用し、主にプロモーション的側面（商品や季節による誘客、顧客店頭誘導のための役割）を重視した広告展開を図ってまいりました。今後は、それに加え、広く一般大衆に「信用金庫ブランド」を積極的にイメージづけて、信用金庫への理解促進と支持を得ることが大切と考え、その役割を担うにふさわしい存在として、今回、幅広い年代層から支持を得ている石川遼さんを原田夏希さんとともに、イメージキャラクターに起用することといたしました。

なお、石川遼さんを活用した広告展開としてテレビCM、イメージポスター等への起用を考えております。どうぞ、今後の展開を楽しみにしてください。